

1 DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO

- ISO 9001: 2015, paragrafo 5.2

2 POLITICA DELLA QUALITÀ

Vision

Contribuire al miglioramento dei processi aziendali dei clienti, con particolare riferimento a quelli della logistica, produzione, amministrazione, marketing e vendita mediante l'applicazione delle tecnologie informatiche di gestione e condivisione della conoscenza.

Mission

Essere per ogni cliente un partner affidabile e competente nel fornire soluzioni informatiche integrate e servizi a costi competitivi.

Possedere la flessibilità necessaria a produrre soluzioni su specifica del cliente.

Fornire soluzioni in cui sia misurabile l'incremento di valore di cui beneficia il committente.

Valori

Mantenere una forte integrazione e collaborazione all'interno del consiglio di amministrazione.

Mantenere la correttezza, senza deroghe, nei rapporti con i clienti e con i collaboratori.

Porre la massima attenzione alla comprensione delle esigenze del cliente.

Elevare la conoscenza e la competenza necessarie per creare valore.

Considerare la motivazione delle risorse umane il fattore principale di successo.

Ritenere la qualità l'elemento principale dell'efficacia e dell'efficienza della organizzazione.

Principi

Dalla fondazione a oggi, Metisoft ha fatto propri alcuni importanti valori aziendali che le consentono di operare nel mercato con professionalità, competenza, rispetto delle regole, delle normative e degli aspetti deontologici e di trasparenza con la consapevolezza dell'importanza della sostenibilità e della responsabilità ambientale nel contesto del Sistema di Gestione Qualità dell'organizzazione.

Nel rispetto di questi principi l'azienda promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- massimizzare la soddisfazione dei clienti in ogni momento del contatto con l'organizzazione aziendale
- sviluppare prodotti e servizi innovativi che soddisfino ed anticipino le aspettative dei clienti
- ottimizzare e migliorare il servizio offerto assegnando al cliente esterno (committenti ed utenti) ed al cliente interno (dipendenti e collaboratori) un ruolo centrale nelle strategie e nei processi di miglioramento dell'azienda
- comunicare appropriate informazioni ai fornitori per assicurare il loro coinvolgimento nell'applicazione dei principi della presente politica della qualità
- ricercare nuove tecnologie che possano rendere sempre più efficienti e affidabili i prodotti e servizi offerti, raggiungendo il massimo livello di efficacia e flessibilità
- valorizzare le risorse umane e la loro crescita professionale a tutti i livelli attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione, formazione e appartenenza
- diffondere la cultura della qualità, attraverso opportune azioni informative nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori per accrescerne la consapevolezza, coinvolgendoli nella definizione e realizzazione del miglioramento continuo all'interno dell'azienda

Il contenuto di questo documento di proprietà di Metisoft S.p.A. e non può essere riprodotto o divulgato a terzi senza autorizzazione.

La società tutelerà i propri diritti a norma di legge.

I documenti validi sono solo quelli consultabili nella Intranet aziendale. Ogni stampa è da considerarsi come documento superato.

- favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, con il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutte le risorse impegnate come parte attiva dell'azienda al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- adottare un'organizzazione orientata all'analisi del contesto operativo, delle parti interessate e dei rischi attraverso una attenta valutazione e gestione delle criticità
- adottare un'organizzazione orientata all'approccio per processi che preveda metodi di misurazione delle prestazioni e dei processi del sistema di gestione della qualità, attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio
- Incoraggiare la consapevolezza delle problematiche relative alla sicurezza delle informazioni, alla privacy, alla cybersecurity e incentivando comportamenti individuali responsabili nell'uso delle risorse a tutto il personale per tutta la durata del rapporto di lavoro
- migliorare in modo continuo l'efficacia del sistema di gestione della qualità, definendo un quadro strutturato di indicatori e obiettivi per l'applicazione di approcci innovativi ed efficaci finalizzati all'aumento della competitività aziendale
- agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore di attività aziendale
- attuare un continuo innovamento tecnologico e lo sviluppo delle nostre conoscenze per essere sempre allineati ai più moderni stati dell'arte delle tecnologie e metodologie di lavoro esistenti

I nostri percorsi formativi devono assicurare la comprensione da parte di tutti delle nostre filosofie e delle nostre regole. La condivisione del linguaggio deve essere la base di partenza per rendere efficace la comunicazione interna. Ognuno di noi deve operare secondo quanto previsto nel nostro sistema di gestione della qualità, rispettando ruoli, mansioni e responsabilità.

L'efficacia del nostro sistema di gestione della qualità è continuamente monitorata attraverso appuntamenti periodici da parte della Direzione e dei responsabili aziendali, in cui vengono verificati specifici parametri di riferimento ed esistono periodiche ispezioni a tutti i livelli, condotte sia da personale interno che da auditor esterni.

La nostra politica è anche quella di divulgare questi concetti e di invogliare e convincere tutti quelli che ci stanno attorno (fornitori, colleghi, consulenti e collaboratori) che questa è l'unica strada percorribile, per la salvaguardia del nostro lavoro.

Questa è la nostra politica della qualità e a tal fine abbiamo costruito e dobbiamo periodicamente riesaminare e mantenere efficace, un sistema di gestione della qualità che applichi quanto previsto dallo standard internazionale UNI EN ISO 9001:2015 e ne soddisfi i requisiti applicabili.

Direzione Generale

Rev. 03 - 02/12/24